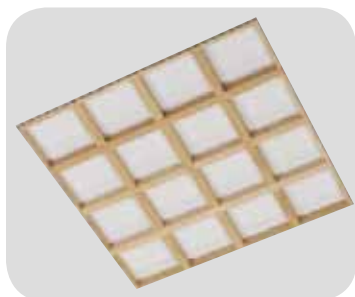


→ Pour Laudescher, la mission est ici de valoriser un lieu en améliorant ses conditions d'accueil. Les centres commerciaux sont aujourd'hui de véritables centres de vie où aucun détail ne doit être laissé au hasard. C'est pourquoi ils doivent répondre à la fois, à des impératifs esthétiques, techniques et acoustiques.



**Réalisation :**

Galerie marchande du centre commercial

**Pose :**

Société Soprica

**Client :**

Carrefour - Quetigny

**Architecte :**

Cabinet CVZ Paris

**Applications :**

Grills techniques et acoustiques

**Produits Laudescher :**

- Grills techniques constitués de structure ossature en T avec dalles plafond acoustiques de 60 x 60 cm.

**Avantages :**

- Pose et découpe facile
- Intégration de l'éclairage avec dissimulation des flux techniques.

**Fonctions :**

- Technique : un produit facile à intégrer sur l'existant.
- Esthétique : un camouflage heureux des grills crée, grâce au tramage, un rythme graphique harmonieux. Les grilles de ventilation sont masquées avec une résille en bois.
- Psychologique : l'apport esthétique ainsi que l'utilisation du bois procurent une sensation de chaleur et de "cocooning" dans un lieu vaste et favorise l'acte d'achat pour les clients.
- Acoustique : les dalles plafond absorbent le son.

